



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

Ítem	Elaboración	Revisión	Aprobación
Personal	Diego Moreno	Cynthia Pinedo	Marco Valencia
Puesto	Asistente Administrativo	Coordinador SGC	Gerente General
Fecha	2024-May-02	2024-May-04	2024-May-06



POLÍTICA RSE

ANALYTICAL LABORATORY E.I.R.L. mantiene identificados sus partes interesadas como: colaboradores, clientes, proveedores, organismos reguladores y fiscalizadores, sociedad y comunidades. Los cuales intervienen en el cumplimiento de los objetivos empresariales planteados por las acciones, decisiones, políticas o prácticas empresariales asumidas por ANALYTICAL LABORATORY E.I.R.L.

Fundamenta su Política de Responsabilidad Social Empresarial, en principios y prácticas que atienden las necesidades y expectativas de las partes interesadas, **y en marco a los Derechos Humanos a través del firme compromiso con el respeto y la protección de la libertad, el bienestar y la dignidad,** por lo que se establece:

1. Situar a los clientes como centro de nuestra actividad, con el objetivo de establecer relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza y aportación de valor.
2. Desarrollar un ambiente favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, gestionando el desarrollo permanente de las competencias de nuestros colaboradores, promoviendo la prevención en los temas seguridad y salud en el trabajo, y facilitando la libre comunicación en todos los niveles.
3. Asegurar que nuestras actividades en la zona de influencia, se desarrollen dentro del marco de la calidad, seguridad y respeto al medio ambiente, con el fin de brindar un mejor servicio a nuestros clientes.
4. Desarrollar su actividad cumpliendo de forma adecuada sus obligaciones tributarias y evitar cualquier práctica que suponga la ilícita elusión del pago de tributos o el perjuicio de los intereses de ALAB.
5. Propiciar un ambiente de transparencia con los proveedores, así como en el trabajo con los mismos, dentro del marco normativo, entendiendo que los proveedores son nuestros socios para brindar un servicio de calidad.
6. Instaurar el dialogo con los diversos sectores de la comunidad con el fin de minimizar los conflictos, y de tal manera que se alineen los objetivos empresariales con las expectativas sociales.
7. Promover el desarrollo de los diversos sectores de la comunidad en la zona de influencia, dentro del marco de respeto a través de actividades como: apoyo, donaciones, convenios, transferencia, capacitaciones, incentivos, premiación, desarrollo de proyectos, etc.
8. Capacitar, formar y motivar al personal para que contribuya en el cumplimiento de lo establecido en la presente política.



Ing. Marco Valencia Huerta
Gerente General